

Mediadaten Blauwasser

Preisliste Nummer 10, gültig ab 1. Mai 2010



mit Mittelmeer Sailing

Noch Fragen? Fragen Sie!

Bernd Kruse

Telefon 040 - 40 19 63 47

Fax 040 - 40 19 63 40

E-Mail: b.kruse@palstek.de

Termine

Heft	EVT	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen
1-10	12.03.2010	19.02.2010	26.02.2010
2-10	20.08.2010	27.07.2010	04.08.2010
3-10	15.10.2010	21.09.2010	28.09.2010
4-10	20.12.2010	29.11.2010	06.12.2010
1-11	14.03.2011	18.02.2011	25.02.2011

Preise und Formate

Größe	Formate mm (Satzspiegel)	Preise in Euro
1/1	H 265 x B 165	1.490
1/2 hoch	H 265 x B 090	790
1/2 quer	H 128 x B 165	
1/3 hoch	H 265 x B 055	650
1/3 quer	H 085 x B 165	
1/4 hoch	H 265 x B 042	390
2-spaltig	H 130 x B 090	
1/8 hoch	H 130 x B 042	250
2-spaltig	H 063 x B 090	
1/16	H 030 x B 090	170
Internet-Kasten	H 060 x B 030	100

Alle Preise in Euro und zuzüglich Umsatzsteuer

Sonstiges

- Alle Anzeigenpreise gelten für Vierfarbanzeigen
- Zuschlag für Anzeigen auf Umschlagseiten +25%
- Anzeigenkombination mit Palstek -10%
- Malstaffel: 2 Anzeigen 5%, 4 Anzeigen 10%
- Mengenstaffel: 2 Seiten 10%, 4 Seiten 20%
- Vorauszahlung vor EVT -2% Skonto zusätzlich
- Beilagen 85 Euro je Tausend, Anlieferung 14 Tage vor Druckunterlagen-schluss
- Beikleber auf Anfrage
- Agenturprovision 15%, auch im Ausland
- Heftformat DIN A4, entsprechend 297 x 210 mm

Palstek Verlag GmbH
Eppendorfer Weg 57a
20259 Hamburg
Telefon 040 - 40 19 63 40
Telefax 040 - 40 19 63 41
E-Mail: info@palstek.de
Internet: www.palstek.de

Fakten

Blauwasser bietet entspannten Lesestoff und eine einmalige und starke Zielgruppe. Segler, die aufbrechen sich ihren Traum zu erfüllen investieren viel Geld. Die Leser sind zwischen 45 und 65 Jahren und haben in der Regel ihr Berufsleben hinter sich oder ihre eigenes Unternehmen verkauft.

Wer Produkte oder Dienstleistungen für diese kleine Zielgruppe im Programm hat wird hier ohne Streuverlust werben – egal ob Banken, Versicherungen oder Kommunikationsgesellschaften, ob Werften, Ausrüster oder Segelmacher.

Mit dem Sonderteil Mittelmeersailing und der Vorstellung exotischer Reviere ist Blauwasser auch für den Chartermarkt interessant. Wenn Nord- und Ostsee nicht mehr locken, darf es gerne etwas weiter und teurer sein. Unsere Leser wollen sich verwöhnen und buchen was gefällt.

Zielgruppe

BLAUWASSER wendet sich an Segler, die auf Langfahrt gehen wollen. Viele von ihnen werden in den nächsten Jahren ein Schiff kaufen oder ihr Schiff für den großen Törn ausrüsten. Die Yacht eines modernen Blauwasserseglers ist gut ausgerüstet. Vom Wassermacher bis zur Selbststeueranlage, vom Radar bis zum Laptop ist alles an Bord. **BLAUWASSER** ist aber auch das richtige Magazin für Charterer die tropische oder exotische Reviere lieben.

MITTELMEER SAILING umfasst kompetente Revierbeschreibungen von Seglern vor Ort, Informationen über Marinas, praktische Seemannschaft sowie viele Informationen um das Thema Charter.

Inhalte

Reiseziele abseits der gewöhnlichen Routen, Ausrüstung und Yachtvorstellung, sowie Yachttests für die Langfahrt.

Umfang und Druckverfahren

100 Seiten, Umschlag, gelumbeckt, vierfarbig im Offset-Druck.

Erscheinungsweise und Vertrieb

Viermal im Jahr: Mitte März, Mitte August, Mitte Oktober, Mitte Dezember
Vertrieb: Abonnenten, Flughäfen, Bahnhöfen und Fachhandel, in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Auflage und Copy-Preis

11.500 Exemplare, Verkaufspreis 6,00 Euro.